



COMUNE DI ADRO

REGOLAMENTO

UTILIZZO ED ACCESSO
ALLA PAGINA ISTITUZIONALE FACEBOOK
COMUNE DI ADRO



INDICE

- ART. 1 – OGGETTO
- ART. 2 – PRINCIPI
- ART. 3 – GESTIONE DELLA PAGINA E PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI
- ART. 4 – MODALITA' DI ACCESSO ALLA PAGINA FACEBOOK E NORME
DI COMPORTAMENTO
- ART. 5 – COSTI DI GESTIONE
- ART. 6 – ENTRATA IN VIGORE



ART. 1 – OGGETTO

1. Il presente Regolamento disciplina la gestione e il funzionamento della pagina istituzione sul social network “Facebook” del Comune di Adro, definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.
2. Con l’espressione “ social network” si intende una versione telematica delle “reti sociali” ovvero una delle forme più attuali ed evolute di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

ART. 2 - PRINCIPI

1. Il Comune Adro riconosce internet ed i social network quali strumenti fondamentali per l’esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall’art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dell’art. 10 della Convenzione Europea per la Salvaguardia dei diritti dell’uomo e delle libertà fondamentali.
2. l’Amministrazione identifica in internet e nei social network una straordinaria opportunità per rafforzare la cittadinanza attiva e li considera un luogo di accesso alle informazioni senza alcuna discriminazione.
3. La presenza su Facebook costituisce un’ interfaccia complementare ai tradizionali strumenti di comunicazione, attivata per migliorare l’efficacia e la tempestività dell’informazione.
4. In proposito l’Amministrazione Comunale riconosce che la propria pagina istituzionale Facebook sia importante per agevolare la comunicazione con il mondo giovanile e con la collettività in generale, nonché fondamentale per la promozione delle notizie, dell’immagine e della peculiarità del territorio.
5. La pagina istituzionale del Comune di Adro su Facebook è una delle risorse che deve essere utilizzata in coerenza delle funzioni e gli obiettivi fondamentali dell’Ente ed è da intendersi dunque, oltre al sito ufficiale, come fonte di informazione per finalità di promozione del territorio, documentazione ed informazione in generale.
6. Lo spazio istituzionale sui social network non vuole sostituirsi alle competenze specifiche degli uffici comunali e non può rispondere alle segnalazioni e richieste informative di carattere generale. Sul profilo facebook del Comune di Adro non



COMUNE DI ADRO
REGOLAMENTO UTILIZZO ED ACCESSO PAGINA ISTITUZIONALE FACEBOOK

sarà possibile pubblicare post o commenti, ma unicamente leggere i post pubblicati dall'Amministratore ed esprime la propria approvazione tramite i Like.

ART. 3 – GESTIONE DELLA PAGINA E PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI

1. Il gestore e responsabile della pagina comunale è la Giunta Comunale ed il Sindaco anche a mezzo di persone non dipendenti del Comune stesso, il quale con la collaborazione dell'Amministratore di sistema del Comune, rappresenta il soggetto incaricato di assicurare la progettazione e lo sviluppo della piattaforma nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi relativi alla Pubblica Amministrazione.
2. L'elenco delle persone autorizzate alla gestione della pagina e l'inserimento di contenuti viene individuato con separato provvedimento del Sindaco.
3. Sulla pagina comunale possono essere pubblicate le informazioni su eventi manifestazioni ed iniziative in genere organizzate e/o patrocinate dal Comune di Adro nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico in particolar modo relative al territorio comunale e dei dintorni.
4. Le pubblicazioni potranno essere proposte dai responsabili di settori, dal Sindaco, dagli Assessori o dai singoli uffici, nel rispetto del successivo art. 4.
5. Le pubblicazioni si aggiungono ma non sostituiscono in alcun modo, le forme di pubblicità prescritte dalla legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.
6. Nel rispetto dell'art. 22 c. 11 del D.Lgs n. 196/03, non devono essere diffusi dati sensibili giudiziari, pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi nonché ogni altra informazione che permetta direttamente o indirettamente, l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi o oscurati.
7. E' indispensabile ed opportuno proteggere la propria pagina personale seguendo le guide a cura Facebook. Il Comune di Adro in nessun caso sarà responsabile di eventuali furti di identità o abusi vari.

ART. 4 – MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PAGINA FACEBOOK E NORME DI COMPORTAMENTO

1. L'Amministrazione di sistema del Comune, provvede ad accreditarsi al servizio con "username" e "password" abbinando alla pagina stessa uno o più profili Facebook (relativi a persone fisiche ai quali verranno attribuiti ruoli di amministratore della stessa pagina), a gestire le abilitazioni della pagina Facebook, ad effettuare le opportune comunicazioni e ad ogni altro adempimento tecnico di cui al presente Regolamento.



COMUNE DI ADRO
REGOLAMENTO UTILIZZO ED ACCESSO PAGINA ISTITUZIONALE FACEBOOK

2. L'accesso per la consultazione della pagina Facebook dell'Amministrazione Comunale di Adro è in modalità "pubblica", ad accesso libero a tutta la community presente sul social network in oggetto, "Fan" potenziali della pagina. Inoltre, acconsentono a "ricevere le notifiche" della pagina stessa e ricevere notifiche per ogni aggiornamento che l'Amministratore della pagina deciderà di divulgare tramite post, album di foto, eventi, etc pubblicati sul wall della pagina stessa.
3. Il soggetto che diventerà "Fan" della pagina Istituzionale Facebook del Comune di Adro dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà usare pseudonimi e acronimi, fatte salve le associazioni di facile identificazione, gli Enti e le istituzioni in genere; nel caso in cui, per libera scelta, l'utente non voglia porre la foto in chiaro, deve avere nella scheda "Informazioni" dati sufficienti per la riconoscibilità.
4. I contenuti e le foto che possono essere inseriti devono essere di interesse generale; è esclusa la possibilità di pubblicare contenuti e/o commenti sulla pagina Facebook del Comune di Adro.

ART. 5 – COSTI DI GESTIONE

1. Come da vigente regolamento di Facebook non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli Amministratori del social network (es. canoni annuali per il mantenimento del nome della pagina) verranno prese in considerazione dalla Giunta Comunale che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento della pagina.

ART. 6 – ENTRATA IN VIGORE

Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di pubblicazione all'Albo Pretorio della relativa delibera di approvazione.